



StartupMarket
Temmuz 2022

InsurTech Sektörünün: Dünü, **Bugünü**, Yarını

Değerlendirme Raporu

 **sigortam.net**

Katkılarıyla



startupmarket.co

ANA SPONSORUMUZ



DESTEKÇİLERİMİZ

Lumnion

g.n
GAMZE NURLUOĞLU

Startup
Intellect

HaberAtölyesi

MediaTayf.

İçindekiler

InsurTech'e Bakış	6
InsurTech'in Dünü	11
InsurTech'in Bugünü	17
InsurTech'in Yarını	21
Türkiye'de Bulunan InsurTech Startupleri	30
2021'de Dünya'da En Çok Yatırım Alan InsurTech Startupleri	33
Türkiye'de En Çok Yatırım Alan InsurTech Startupleri	34
Türkiye'deki InsurTech Yatırımcı Listesi	35
Kaynakça	38

KÜNYE



StartupMarket

InsurTech Raporu Temmuz 2022

info@startupmarket.co

Yayın Yönetmeni

Deniz Kayahan

Editör

Batuhan Saygı
Akın Sarıbiyık

Tasarım

MediaTayf

Katkı Sağlayanlar

Begüm Abban
Ozan Dülger
Serkan Bağçe

ÖNSÖZ

StartupMarket olarak daha yaşanabilir bir hayatın mümkün olduğunu düşünüyor, insanları, teknoloji ve kaynakla buluşturmayı amaçlıyoruz.

Girişimlerin teknoloji kullanarak problem çözme hedeflerine yeterli kaynak erişimiyle destek olarak çok daha fazla problemin çözülebileceğine inanıyor, **StartupMarket** olarak bu noktada yaptığımız çalışmalarla bu ekosisteme destek oluyoruz. Dikeyler büyürse startup dünyası da büyür düşüncesinden yola çıkarak, **InsurTech'in** de bu noktada önemli bir dikey olabileceğini öngörüyoruz.

Bunu mümkün kılabilmek için **InsurTech'deki** önemli **startupleri**, yatırımcıları, dernekleri bir noktada toplamak, **InsurTech'i** her yönüyle ele alabilmek ve paydaşlarla buluşturmayı hedefledik. Bu rapor, tüm bu çalışmaların ve hedeflerin bir çıktısı olarak değerlendirme ve derleme çalışması oldu.

InsurTech odağında çalışan tüm paydaşlarla bu çalışmayı paylaşmaktan gurur duyuyoruz. Bu rapor; **InsurTech** alanında hazırlanmış raporlar, sektörel haberler, yönetici röportajları, **StartupMarket** ekibinin yorumları derlenerek hazırlandı.

StartupMarket

Merhaba,

Sigorta sektörünün ilk ve lider **InsurTech** şirketi olarak, insanları teknoloji ve startup ekosistem oyuncularını bir araya getiren **StartupMarket** iş birliğiyle, sektöre değer katacağına inandığımız **Dünü, Bugünü, Yarını Değerlendirme raporuna** katkıda bulunmaktan büyük mutluluk duyuyoruz.

Sigorta sektörü birçok sektöre göre daha karmaşık ve anlaşılması zor bir sektör. Ürünler biraz daha kompleks ve içeriği oldukça zengin. İnsanların içeriği doğru bir biçimde anlayarak, kendilerine uygun tercihler yapmaları çok değerli. İşte bu noktada **InsurTech** kilit bir rol oynuyor.

Dünya genelinde **2021 yılında InsurTech girişimlerine 16 milyar dolar yatırım yapıldı ve bugüne kadar bu alanda 30'dan fazla unicorn çıktı.** 2020-2024 için dolar bazında yıllık ortalama yüzde 36 büyüme beklentisi mevcut. **Dünyaya paralel şekilde Türkiye'de de InsurTech, fintech ekosisteminin parlayan yıldızı. Ülkemizin InsurTech bayrağını taşıyan markası olarak, bu alanda rekabetin daha da fazla olması gerektiğine inanıyoruz** çünkü burada müşteri için sağlanabilecek çok fazla fayda var. Bu alanda daha fazla yatırım gelmesi konusunda hem istekliyiz hem de ümitliyiz.

Sigorta, büyük bir ekosistem ve dijitalleşmeyle birlikte sigortacılık ekosistemi de büyüyecek. Sigorta şirketlerinden brokerlere, acentelerden diğer dağıtım kanallarına, asistans şirketlerden servislere hepimiz bu ekosistemin birer parçasıyız. **Öncelikli hedefimiz Türkiye'deki sigorta bilincini yükseltmek, sektöre olan güveni artırmak ve bu vesileyle penetrasyonu yukarıya taşımak olmalı.** Bunu ekosistemdeki hiçbir oyuncu tek başına başaramaz, omuz omuza bir çabayla ancak mümkün olur. Biz Sigortam.net olarak, sektörümüzü tüm paydaşlarla birlikte ileriye götüreceğimize inanan bir anlayışla çalışmayı sürdüreceğiz.

Sizlerin de **StartupMarket** ile birlikte hazırladığımız **Dünü, Bugünü, Yarını Değerlendirme raporunu, sektörümüzü hep birlikte daha ileriye taşıyacağımız adımlardan biri olarak değerlendirip, keyifle okumanızı dileriz.**

Sevgi ve saygılarımla,

Sigortam.net CEO'su
Bora Uludüz



Bora Uludüz



ÖNSÖZ

Startup ekosistem oyuncularını bir araya getiren lider platform **StartupMarket** olarak girişim ekosistemine destek olmak amacıyla günden güne büyüyen **InsurTech**'ler ve geleceği hakkında bir rapor hazırladık. **"Dikeyler büyürse startup dünyası da büyür"** düşüncesinden yola çıkarak, **InsurTech**'in de bu noktada önemli bir dikey olabileceğini öngörerek, Türkiye'nin lider **InsurTech** markası **Sigortam.net'in** katkılarıyla bir rapor hazırladık.

Sigorta sektörünün vazgeçilmez bir parçası haline gelen ve çok çeşitli avantajlarıyla kullanıcılarının yüzünü güldüren **InsurTech**, teknolojik yenilikleriyle çalışmaları destekliyor. Ayrıca mentorluk, fon, tecrübe gibi konularda oldukça fayda sağlayan bu yeni nesil teknoloji hem Türkiye'de hem de dünya genelinde büyük rağbet görüyor ve çok sayıda girişimci tarafından tercih edilmeye başlandı. **2021 yılında dünyada En Çok Yatırım Alan InsurTech Startupları Wefox, Bought By Many ve Guideline oldu.**

Pazar büyüklüğü 2028 yılına kadar 60 milyar doları aşacak olan **InsurTech**'deki önemli startupları, yatırımcıları, dernekleri bir noktada toplamak, **InsurTech**'i her yönüyle ele alabilmek ve paydaşlarla buluşturmayı hedefleyen raporda **InsurTech** ile ilgili önemli bilgilere yer verdik. Tüm sektör paydaşları için verimli bir kaynak olmasını dileriz.

Keyifli okumalar.

StartupMarket Kurucu Ortağı ve CEO'su
Serkan Bağçe



Serkan Bağçe

InsurTech'e Bakış

InsurTech Nedir?

Günümüzde finansal işlemler özelinde kullanıcılar için ana paydaşlar; **bankalar, sigorta şirketleri ve fintech şirketleri**. Dünya çapında 2 trilyon \$'lık değer ve %65 penetrasyona ulaşmış olan Fintech evreninin en önemli dikeylerinden olan InsurTech de, öncelikle sigortacılar olmakla beraber; **sigorta şirketleri, acenteler, brokerlar ve bankalar** gibi sigorta sektöründeki tüm paydaşların **iş yapış süreçlerini kolaylaştıracak ve potansiyel riskleri en aza indirecek tüm inovatif çözümlere bünyesinde yer veriyor**. Yüksek teknoloji, veri bilimi ve yapay zeka alanındaki gelişmelerden faydalanan InsurTech tüm dünyada **4 milyar \$ pazar büyüklüğüne ulaştı**. Sigorta alanında faaliyet gösteren tüm firmaların daha fazla kullanıcıya ulaşmalarını, poliçe sahiplerinin de daha düşük masraflı çözümlere sahip olmasını kolaylaştıran InsurTech teknolojinin insan davranışlarını anlamdırma kabiliyetinden de en iyi şekilde yararlanıyor. Bu sayede InsurTech hızlı şekilde değişen kullanıcı eğilimlerini anlamak isteyen sektör paydaşlarının oldukça ilgisini çekiyor. Örneğin şirketler, poliçe hazırlarken ürünlerin fiyatlandırılmasında daha hassas ve doğru sonuç veren risk ölçümleri yapmak istiyor. Bu da hesaplama yeni parametre ve kriterler eklenmesine neden oluyor. Söz konusu hesaplamayı en iyi şekilde sağlayan InsurTech tüm hesaplama süreçlerini çok daha verimli hâle getiriyor. Temelde InsurTech'in ortaya koyduğu amaç, kullanıcıların ihtiyaçlarını karşılamak ve **hem sigortalayan hem de**

sigortalı için riskleri en aza indirecek şekilde eksiksiz olarak sigorta hizmetleri sunmak olarak ön plana çıkıyor. Yenilikçi ve inovasyon odaklı çözümler sunmak isteyen sigorta şirketleri, işlerini InsurTech aracılığıyla doğru modelledikleri takdirde hem sektörün gelişimine katkıda bulunabilir hem de kendi değerlerini oldukça önemli seviyede artırabilir. Sigorta dünyasındaki değişim, InsurTech ile birlikte tüketici odaklı bir süreci de beraberinde getirdi. Günümüzde kullanıcılar çevrimiçi bilgi aramaya ve bilgilere erişmeye alışkın. Gelişen teknoloji ile çeşitli cihazlarda ve birçok kanalda bu geçerli. Bu durum, sigorta şirketlerinin dijital dönüşüm stratejilerini benimseme konusunda uyum sağlamak zorunda olduğu ve çok kanallı deneyime yönelik tüketici odağının InsurTech girişimleri için alan açtığı anlamına geliyor. Bazı InsurTech girişimleri büyük sigorta oyuncularıyla çalışırken, diğerleri sigorta endüstrisinin yenilik için olgunlaştığını düşünüyor. Bu InsurTech girişimleri, özelleştirilmiş poliçeler, sosyal sigorta ve bireysel tüketici davranışına göre **fiyat primlerini değiştirmek için veri akışlarını analiz etmek** gibi büyük sigorta şirketlerinin yararlanmaya daha az teşvik ettiği yeni yollar keşfediyor.

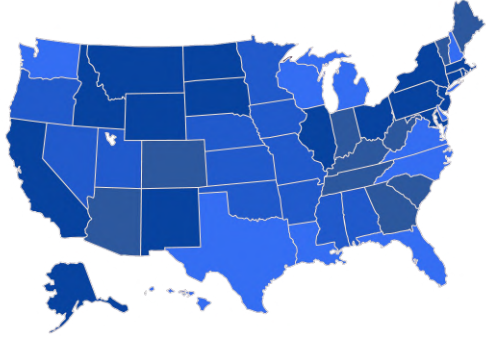


InsurTech'e Bakış

Tüm bu gelişmeler ışığında dünyadaki **InsurTech** merkezleri ele alındığında **3 ülke** ön plana çıkıyor.

ABD

ABD, rekabetçi pazarı ve girişimci ruhu sayesinde birçoğu başarıya ulaşmış **1.370 InsurTech** ile "Küresel InsurTech Pazarından Alınan Pay" pazar payının yüzde 44'ünü elinde tutuyor.



1.370
InsurTech

%44

"Küresel
InsurTech
Pazarından
Alınan Pay"

Birleşik Krallık



Birleşik Krallık, **313 InsurTech** ile InsurTech inovasyonu için ikinci sıcak nokta. Büyük çoğunluğu dünyada en fazla sayıda InsurTech'e sahip olma rekorunu elinde tutan **Londra'da** bulunuyor.

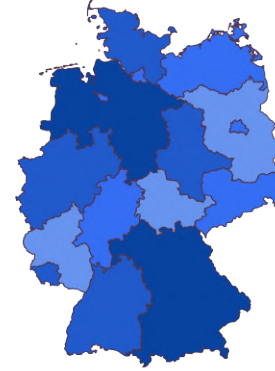
313
InsurTech

Londra

En Fazla InsurTech
Firmasına Sahip Şehir

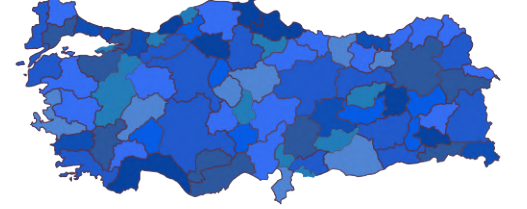
Almanya'da ise **130 InsurTech** faaliyet gösteriyor. Türkiye'de InsurTech alanında ise **93** şirket hizmet veriyor.

Almanya



130
InsurTech

Türkiye

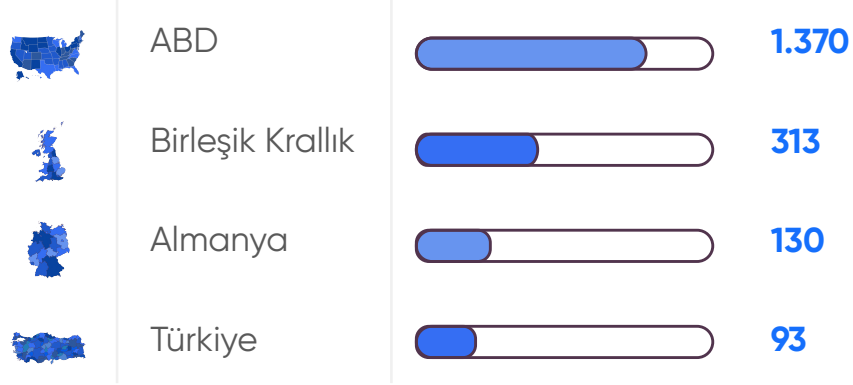


93
InsurTech

Araştırma şirketi **FT Partners** tarafından yayınlanan "**2021 InsurTech**" raporuna göre; ABD dışındaki InsurTech sayısı artış eğiliminde. Öyle ki; **2020 yılında gerçekleşen yatırım tutarının %52'si** ABD dışındaki InsurTech'lere yapılmış durumda. **2019'daki %43'lük** orana bakıldığında, InsurTech ekosisteminin ABD pazarının ötesinde de güç kazandığı görülüyor. Türkiye'de ise dünyadaki trende kıyasla InsurTech sayısının halen az olduğu göze çarpıyor. Bu noktada yapılacak yatırımlar, **kuluçka ve hızlandırma programları, sigorta şirketlerinin düzenleyeceği InsurTech** etkinlikleri sektöre olan bakış açısını değiştirecek ve dijitalleşen dünyada **Türkiye'nin** de öne çıkmasını sağlayacak.

InsurTech'e Bakış

Ülkeler ve InsurTech Sayıları



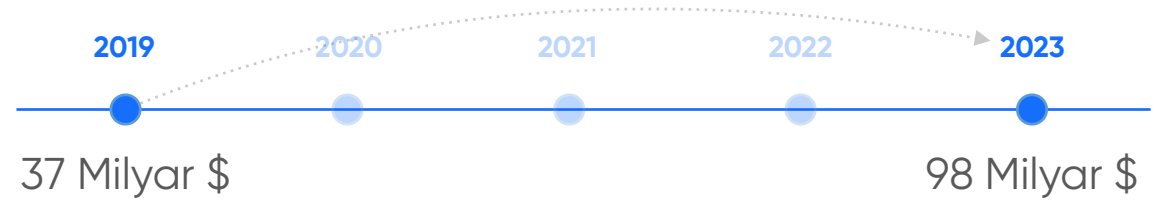
Türkiye'de ise son yıllarda bu alanda aktif olarak yapılan birkaç program var;

Yıldız Teknopark bünyesindeki **InsurTech Hub**,
İTÜ Çekirdek bünyesindeki **InsurTech Programı**,
Sompo Sigorta'nın startup destekleme programı **DOJO**,
Anadolu Sigorta'nın hayata geçirdiği **Açık Sigortacılık Platformu**

sigortacılık sektöründe dijitalleşmeye katkı sağlayan girişimler olarak öne çıkıyor.

Sigortacılıkta Yapay Zeka Harcamaları

IDC 'ye (International Data Corporation) göre,



InsurTech sektörü 2022'de yapay zeka ve makine öğrenmesi teknolojileri sayesinde daha da gelişmesi bekleniyor.

2019'da 37 milyar dolar olan sigortacılıktaki yapay zeka harcamalarının **2023'te 97,9 milyar dolara** ulaşması bekleniyor. Tüm bu yeni gelişmeler sigorta şirketlerinin rollerini gereksiz kılmayacak. Ancak, sigorta şirketlerinin gelecekte nasıl çalışması gerektiğini etkileyecek.

Yapay zeka, sigorta sektörü de dahil olmak üzere hemen hemen her pazarda büyük değişimlere yol açıyor. Amerikan danışmanlık firması **Gartner**'a göre, sigorta şirketlerinin **yüzde 51'i yapay zeka teknolojilerine yatırım yapıyor**. Yapay zeka ve makine öğrenimi ile otomatikleştirilebilen çok sayıda manuel işlemi kullanan sigorta sektörü, yapay zekanın en fazla dokunduğu sektörler arasında yer alıyor.

Yapay zeka, insandan doğacak hataların birçoğu bertaraf edebilmesinden ötürü, sigorta sağlayıcılarının **daha hızlı doğru raporlama yapmasını sağlayabilir**.

InsurTech'e Bakış

accenture 'in 2017 araştırmasına göre;

Yapay Zekanın
Endüstride Reform
Yapacağına İnanan
Yöneticilerin Oranı



Accenture'in 2017 araştırmasına göre; sigorta yöneticilerinin %79'u yapay zeka kullanımının endüstride reform yapacağına inanıyor. Böylelikle hem müşteri verilerini elde etmenin yolları hem de müşteri etkileşimi deneyimi değişecek.

Makine öğrenimi de sigortacılıkta teknolojinin bir başka yeni ve gelecek parçası. Teknik olarak yapay zekanın bir parçası olsa da, belirgin bir şekilde farkları var. **Makine öğrenimi, hasar analizini modernleştirme, dolandırıcılık tespiti ve tazminat taleplerinin azaltılması, dağıtım kanalı optimizasyonu ve fiyatlandırma** konularında sigortacılık sektöründe önemli bir yer edinmiş durumda.

Makine öğrenimi sigortacılıkta teknolojinin bir başka yeni ve gelecek parçası;



**Hasar Analizini
Modernleştirme**



**Dolandırıcılık
Tespiti**



**Tazminat
Taleplerinin
Azaltılması**



**Dağıtım Kanalı
Optimizasyonu**



Fiyatlandırma

Nesnelerin İnterneti, veri toplama sürecindeki otomasyon sürecini kolaylaştırabilir. Giyilebilir teknoloji ve farklı akıllı ev bileşenleri gibi **IoT** cihazlarından gelen verilerin kullanılması, risklerin azaltılmasına, oranların sabitlenmesine ve hatta kayıpların önlenmesine yardımcı olabilir. Teknolojinin sigortacılıkta getirdiği değişiklikler sayesinde sektörün geleceği heyecan verici görünüyor.



InsurTech'in Dünü



startupmarket.co

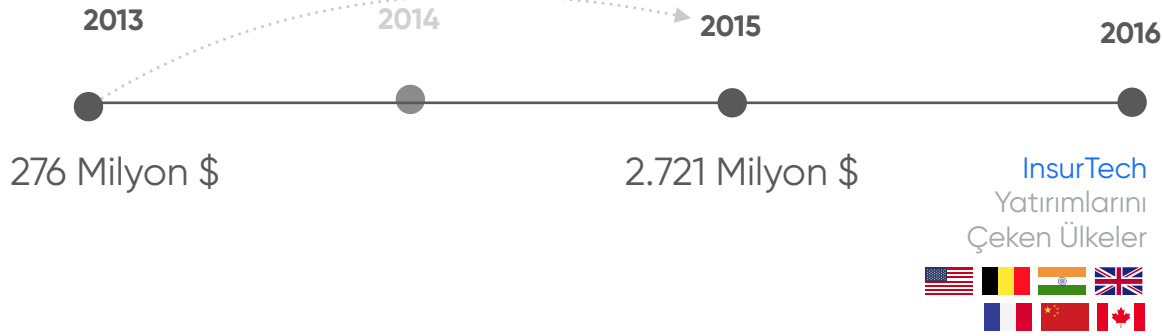


InsurTech'in Dünü

Dünya genelinde dijital girişimlere yapılan yatırımlar her geçen yıl artmakla birlikte InsurTech sektörü, bu girişimler içerisinde ön sıralarda yer alıyor.

CBINSIGHTS ve

WillisTowersWatson 'in çalışmalarına göre;



CB Insights ve Willis Towers Watson'ın yürüttüğü çalışmalara göre InsurTech'e 2013 yılında 276 milyon dolar yatırım yapılırken 2015'te yapılan yatırım 2,721 milyar dolara kadar çıktı.

2016 yılında InsurTech yatırımlarını çeken ülkeler ise sırasıyla %63 ile ABD, %5'er pay ile Almanya, Hindistan, Birleşik Krallık ve akabinde %3'er pay ile Fransa, Çin, Kanada ve tüm geri kalan ülkeler yaklaşık %10 pay alıyorlar.

KPMG

2017

11 Milyar \$



2018

6 Milyar \$



Denetim, vergi ve danışmanlık hizmetleri devi **KPMG International**, 2016 yılı içerisinde dünya çapında 13 adet milyon dolarlık InsurTech anlaşması olduğunu ortaya koyan **Pulse of Fintech raporuna** göre, InsurTech pazarının küresel değeri **2017'ye kıyasla 2018'de geriledi. 2017'de 10.3 milyar dolar tutar, 2018'de 5.7 milyar dolara düştü.**

Pulse of Fintech, fintech pazarındaki küresel ve dünyadaki kilit bölgelerdeki temel faaliyetleri ve eğilimleri vurgulayan bir rapor. Raporda, 2018'deki düşüşe rağmen **5.7 milyar doların bugüne kadarki en yüksek üçüncü değer olduğu belirtildi.**

InsurTech küresel ekonomik krizin çözümü olarak görülüyor. Büyük ekonomilerin beklenmedik şoklara karşı 10 yıl önceye göre daha kırılgan olduğu düşüncesi hakim. Krize karşı çözüm arayan şirketler, InsurTech sektör araştırmalarına göre 2017'de 1.7 milyar dolar olan InsurTech yatırımları 2018'de 2.99 milyar dolara yükseldi. Öte yandan girişimciler, sigortanın farklı bir ürün olmasından kaynaklı kimi sorunlar yaşıyor.

CB Insights, girişimlerin başarısız olmasındaki 5 ana sebebi şöyle sıralıyor:

1. Pazar ihtiyacının olmaması,
2. Sermayesiz kalmak,
3. Doğru takım arkadaşlarını bulamamak,
4. Projenin üstünden gelememek ve
5. Fiyatlandırma.

Bu sebeple başarısız olmak istemeyen InsurTech'lerin sektörün içinden gelmesi gerekiyor.

InsurTech'in Dünü

2019 yılına gelindiğinde InsurTech yatırımları 4.39 milyar dolara ulaştı. Yaklaşık %47 oranında artış göstermiştir.

2020 yılındaki dünyadaki InsurTech yatırımları ele alındığında 188 anlaşmada 3.7 milyar dolar yatırım yapıldığı görülmektedir. 2019 yılında göre %13 oranında düşüş yaşanmıştır. Bunun en büyük etkisi **2020** yılının başlarında ortaya çıkan küresel çaplı **Covid-19** pandemisinin tüm sektörlerde olduğu gibi belirsizliği hakim kılması InsurTech alanındaki yatırımları da olumsuz etkiledi.

2021 yılına gelindiğinde tüm dünyada InsurTech alanında 380 anlaşmada 9.7 milyar dolar yatırım yapılmıştır. **2020** yılına göre %153'lük büyük bir artış gözlemlenmiştir. Bunun en büyük sebebi, **Covid-19** sonrasındaki belirsizliğin etkisini yitirmesi, tüm dünyada bireylerin sağlık konusundaki endişelerinin artmasını onları sigorta hizmetleri alma konusunda harekete geçirdi. Sigorta şirketleri ise dijital dönüşüme ayak uydurarak, gelen bu talepleri dikkate aldılar. Teknoloji odaklı yatırımlarını artırarak, iş süreçlerine dahil ettiler.

● **2018**

6 Milyar \$



● **2019**

5 Milyar \$

%47'lik bir artış

● **2020**

4 Milyar \$

%13'lük bir azalış



● **2021**

10 Milyar \$

● **2022**

InsurTech'in Dünü

Pandemi Sigortacılık Sektörünü Nasıl Etkiledi?



AXA Türkiye CEO'su Yavuz Ölken'in Aralık 2020 tarihinde sigortadunyasi.com.tr 'de yayınlanan röportajından alıntıdır.

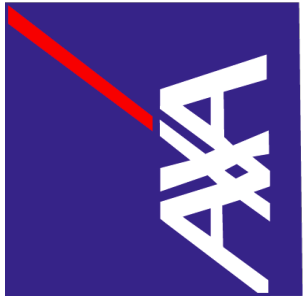
AXA Türkiye CEO'su Yavuz Ölken pandeminin sigortacılık sektörünü nasıl etkilediğiyle ilgili sorulan soruya şu şekilde cevap verdi:

"Dünya, Avrupa ve Türkiye olarak üçlü eksenle bakmamız gerekir. Dünyada sigortacılığın COVID 19'la beraber geçmiş dönemlerdeki kârlılık ve büyüme oranlarını yakalayamayacağını göreceğiz. Dünyada sigorta endüstrisi özellikle organizasyon iptali, geniş kapsamlı mesuliyet sigortaları ve maddi zarara dayanmayan finansal etki sigortalarında oldukça etkilendi.

Sağlık sigortası açısından da pandemi büyük bir riskti ve pandemiye karşı teminat veren ülkelerde hasar etkisi görüldü. Bu yıl pandemiden dolayı gözden kaçan doğal afetleri de dikkate almamız lazım. Son on yılın bu anlamda en kötü yıllarından biri oldu 2020. Bu yüzden reasürans kapasitesi daraldı ve pahalılaştı.

Avrupalı sigortacılar ise doğal afetlerden görece daha az etkilendi. Ama büyük organizasyon iptalleri, sorumluluk sigortaları ve finansal zararlar gibi bütçelemedikleri hasar kalemlerini yaşadılar. Buradaki kurumlar söz konusu hasarları fiyat artışı, tasarruf ve frekanslarda yaşanan olumlu gelişmelerle kapatmaya çalıştı.

Türkiye ise bu üçlünün içinden pozitif ayrıştı. Penetrasyonun düşüklüğü, ürünlerin daha sade olması, uluslararası düzeydeki özel risk sigortacılığının daha az gelişmiş olması gibi nedenler burada etkili oldu. Nisan-Mayıs aylarında hasar frekansındaki düşüş de sonuçlara olumlu etkiye bulundu. Bu arada şirketlerimizin sağlıkta pandemiye kapsama almasının sonuçlara negatif etkisi olsa da hastanelerin o günlerde kullanılmaması nedeniyle hasar frekansında düşüş yaşandı. Yaz aylarında ekonomideki canlanma ve kamunun tüketici kredilerine verdiği destek önemli artışlara neden oldu. Bu da sigortacılığa olumlu yansınca ikinci çeyrek ve üçüncü çeyrek iyi geçti ve toplam yüzde 17'lik büyüme kaydedildi.



AXA SİGORTA

InsurTech'in Dünü

Pandemi Sigortacılık Sektörünü Nasıl Etkiledi?

“

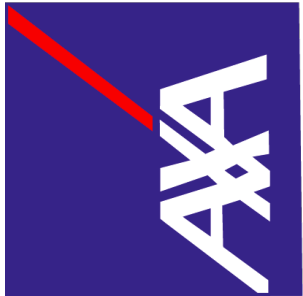
Sigorta sektörünün belirsizlik sürecinde enflasyonun üzerinde büyüdüğünü ve bu krizden en az etkilenen sektörlerden olduğunu düşünüyorum. **Ancak bizim sorunumuz büyüme.** Bu yılın sonunda bir-iki puan reel büyüme olacak. Kredi bağlantılı otomobil ve konut satışıyla büyümeyi yaşadık. 400-500 bin yeni araç satışı iyiyiz diyoruz ama yaşayan poliçe bazında baktığımızda sinyaller durağanlığı işaret ediyor. **Yani biz hep aynı kitleye satıyoruz. Dolayısıyla tabana yayılma sorunu yaşıyoruz.**

Büyüme konusunda ayrışan branş ise sağlık sigortası oldu. Geçmiş yıllardaki sayıların küçüklüğünden de istifade ederek önemli bir büyüme rakamına ulaşıldı. **Tamamlayıcı sağlık sigortasının da prim ve sigortalıda ciddi büyüme oranlarına ulaştığını görüyoruz. Ekim sonu rakamlarında yüzde 55 büyüme var ama baz ufak, 1,2 milyar lira. Sigortalı sayısı ise 3 milyon.** Toplumda pandemi sürecinde sağlığa karşı duyarlılık arttı. Ama yeni girenlerin sistemde kalmasını pandemiden sonra da sürdürüp tabana yaymamız lazım ki medikal enflasyon ve teknolojik yeniliklerin maliyetlerini karşılayabilelim.”

AXA Türkiye CEO'su
Yavuz Ölken



Yavuz Ölken



AXA SİGORTA

InsurTech'in Dünü

InsurTechlerin Faaliyet Alanları

McKinsey&Company 'nin 2 bin küresel InsurTech üzerinde ve InsurTech'lerin yatırım alma performansını da inceleyen araştırmaya göre;



Hayat Sigortası

InsurTech'lerin

%16



Hasar & Kaza Sigortası

InsurTech'lerin

%66



Sağlık Sigortası

InsurTech'lerin

%18

Hayat, hasar-kaza ve sağlık sigortasına odaklanan yaklaşık 2 bin küresel InsurTech'in 3'te 1'i 2010 – 2020 arasında ihtiyaç duyduğu finansmanı elde etti. InsurTech finansmanı 2020 yılında yakaladığı 6 milyar Euro'luk hacmiyle zirveye ulaştı.

Ürün kategorileri açısından InsurTech'lerin yüzde 66'sı hasar ve kaza iş kollarında faaliyet gösteriyor. Yüzde 18'i sağlık sigortası ve yüzde 16'sı da hayat sigortasına odaklanıyor.



StartupMarket
Temmuz 2022

InsurTech'in Bugünü

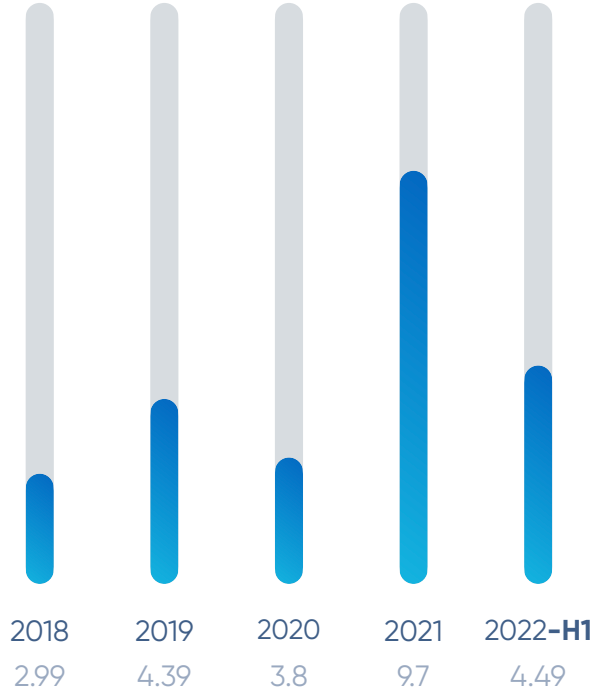


startupmarket.co



InsurTech'in Bugünü

InsurTech Küresel Yatırım Miktarı (Milyar USD)



InsurTech sektörünün **2022**'de durumunu daha net ifade edebilmek için geçtiğimiz **1,5** yılın hem işletmelere hem de tüketicilere büyük zorluklar yaşattığı gerçeği yadsınamaz.

2021'in ikinci yarısından itibaren **ekonomilerin** yeniden canlanmaya başlamasıyla sigorta sektöründe de daha verimli sonuçlar elde edileceği ön görülüyor.

Peki **2022** Yılında **InsurTech Trendleri** Neler Olacak?

Sigorta sektöründe yıllar içerisinde gelişmeler yaşandıysa da henüz istenen seviyeye gelinmiş değil. Örneğin çoğu sigorta şirketi, müşterilerine bir dereceye kadar **dijital hasar ödeme** seçeneği sunsa da sektörün geri kalanına bakıldığında, bu seçeneği sunmayan pek çok şirket bulunuyor. Fakat sektördeki ilerlemeler devam ediyor. **2022** ile birlikte tüketicilere **esneklik, rahatlık ve kontrol imkanı**; sigortacılara ise **maliyet optimizasyonu sunan ödeme çözümleri** üretmek adına çalışmaların yükselişe geçmesi bekleniyor.

Sigorta sektörünün teknolojik gelişmelere daha hızlı uyum sağlamaya başlamasıyla birlikte, müşterilere pek çok **dijital çözüm** sunulmaya başlandı. Hatta bu dijital çözümlerin bazıları, pandemi öncesinde dahi müşterilerle buluşmuştu.

Geçtiğimiz yılın ikinci yarısından itibaren ise sektörün özellikle **uyumluluk, hesap bakımı ve dolandırıcılık korumasında** ilerlemeler sunarken **hızla ölçeklenen bulut tabanlı hizmetler** olmak üzere dönüştürücü **XaaS** yatırımlarına ve ortaklıklarına yöneliminin güçlenmesi bekleniyor.



Sohbet Robotları



Etkileşimli Sesli Yanıt



Sanal Müşteri Asistanları

Sigortacılar, **sohbet robotları, etkileşimli sesli yanıt ve sanal müşteri asistanları** aracılığıyla rutin müşteri iletişimleri ve işlemleri gibi tekrarlayan veya kural tabanlı idari görevleri kolaylaştırmak için **robotik süreç otomasyonunu (RPA)** izliyor.



Teklif Oluşturma



Fatura Üretimi



Piyasa Analizi

Teklif oluşturma, fatura üretimi ve piyasa analizi gibi RPA özellikli süreçler, kullanıcı deneyimini ve iş akışını geliştirirken profesyonellerin daha karmaşık konulara odaklanabilmesine yardımcı oluyorlar.

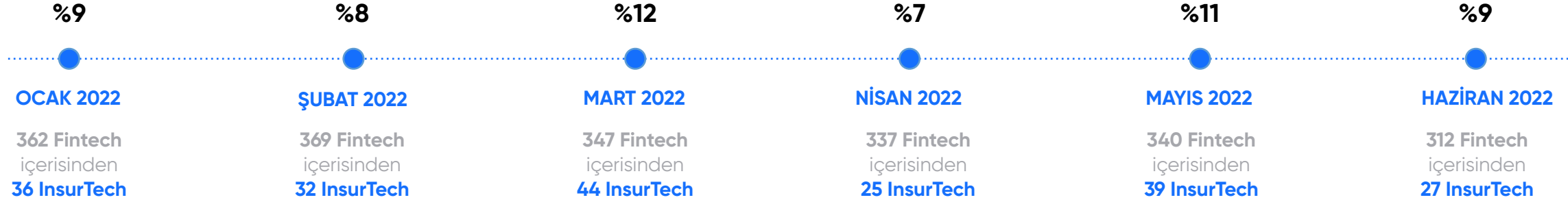
InsurTech'in Bugünü

Dünyada Yapılan InsurTech Yatırım Tutarları - 2022



InsurTech'in Bugünü

Dünyada Yapılan InsurTech Yatırım Adetleri - 2022





InsurTech'in Yarını



startupmarket.co



InsurTech'in Yarını

Küresel sigortacılar, koronavirüs pandemisinin ortasında **beklenmedik ödemeler ve düşen gelirlerle sarsıldı**. Yine de sektördeki lider **hayatdışı sigortacılar/sigorta şirketleri** çevrimiçi kullanıcı deneyimini geliştirmek için önümüzdeki birkaç yıl içinde teknoloji harcamalarını artırmaya ve dijital dönüşümlerini hızlandırmaya devam edecek.

Hayatdışı sigortacılar/sigorta şirketleri, gelirlerinde pandemi kaynaklı kesintiler nedeniyle kısa vadede büyüme oranlarının düşmesini bekliyorlar ancak dijitalleştirmeye yapılan yatırımlar ile **2024** yılına kadar teknoloji harcama hacmini artırarak müşteri deneyimini geliştirecek.

Global InsurTech Market 2021 raporuna göre küresel InsurTech pazar büyüklüğünün **2028** yılına kadar **60,98 milyar dolara** ulaşması bekleniyor. Ayrıca **2021'den 2028'e** kadar yüzde **48,8'lik** bir CAGR (yıllık bileşik büyüme oranı) kaydetmesi öngörülüyor.

JUNIPER[®] RESEARCH'in yaptığı araştırmaya göre;

InsurTechlerin
Prim Üretimi

2025

Yılına Kadar

566
Milyar \$

Üzerine Çıkacak

Danışmanlık şirketi **Juniper Research** tarafından yapılan araştırmaya göre, InsurTech'lerin prim üretimi **2025** yılına kadar **566 milyar ABD dolarının üzerine çıkacak**.

Böylece **2020** yılında gerçekleşen **250 milyar \$'lık üretim hacmindeki %123'lük artış, küresel sigorta primlerinin %8'ini karşılayacak**.

Türkiye'deki InsurTech sektörü

incelendiğinde ise **2019** sonrası kredi genişlemesi ve **Covid-19 pandemisi** gibi nedenlerin neticesinde en büyük katkının mobil bankacılık tarafından sağlandığı gözlemleniyor.

InsurTech, müşteri odaklı iş modellerini öne çıkartarak, sektörde yıkıcı etki yaratacak teknolojilerle yeni sigortacılık anlayışının temellerini oluşturuyor. Bu sebeple büyük sigorta şirketlerinin kendi gelecekleri için **InsurTech'lere** yatırım yaparak bu yeni nesil sigorta ekosistemine katılım sağlamaları ve ana stratejilerinin merkezine **InsurTech'i** yerleştirmeleri gerekiyor.

InsurTech'in Yarını



Lumnion CEO'su Cenk Tabakoğlu'nun Haziran 2021 tarihinde sigortadunyasi.com.tr 'de yayınlanan röportajından alıntıdır.

Lumnion CEO'su Cenk Tabakoğlu verdiği bir röportajında;

Dünyada **800 milyar dolarlık bir oto sigortaları pazarı var**, burada yüzde **1 hata yapılırsa sektöre maliyeti 8 milyar dolar olur**. Ve emin olun, yüzde **1'den çok daha fazla hata payı söz konusu**. Çünkü sistemler hayli pahalı olsa da modelleme sonuçları GLM algoritmaları ile yapıldıkları için çok da iyi değil. Modelleme süreçleri uzun ve zahmetli. Aktüerler bunlarla 6 ay ya da senede bir modelleyip fiyatlamaya yapabiliyor ama değişim çok hızlı olduğu için geçerlilik düzeyi düşük kalıyor.

Genelde dünyada 10-15 yıldır belli şirketlerin oturttuğu GLM tabanlı algoritmalar kullanılıyor. Bu algoritmalar keskinlik sorunu yaşıyor, sonucu police bazına indiğimizde çok iyi belirleyemiyor. Şirketler geçmiş 5 yıllık veriyi koyup arkadaki modellemeyle müşterinin risk primini bulmaya çalışıyor. Bulduktan sonra da bazı ticari tercihlere göre fiyat oluşturuluyor. **Ama hem kullanılan algoritmalar nedeniyle keskinlik sorunu yaşıyorlar, hem de modelleme süreçleri uzun ve zahmetli, hatta bazen de ana sistemlerin hantallığı sebebiyle yapılan yeni modellerin sahaya inmesi mümkün olmayabiliyor.**

Kısaca, çok iyi bir modelleme yaptın diyelim, ana sistemler dinamik değil, kodlar karışık. Sahaya indirmek istiyorsun ama çok uzun zaman alıyor. Pandemide kullanan/kullanmayan diye bir değişken girdi diyelim işin içine ve farklı bir fiyatlamaya yapmak istiyorsun; bunu sahaya indirmek çok uzun zaman alıyor. **Fiyatlamamanın arkasındaki kodların değişmesi gerekiyor, bu da 3-6 ay sürüyor. O yüzden olası değil. Genelde bu modellerin rapor çıktısı da yok ama gerek şirketin kurumsal hafızası için gerekse denetleyici otorite için bunların raporlanabilir olması çok önemli.**

Lumnion

InsurTech'in Yarını

“

Bu arada dünyada **makine öğrenmesi** konusunda ilerlemeler yaşıyor ve daha keskin modeller yapılması mümkün hale geliyor, fakat modellemeyi yapanlar bu gelişmeyi yakalayamıyor. Bunun daha farklı algoritmaları var ve sonuçları özellikle küçük veri setlerinde eskiye nazaran çok daha iyi. Mesela konut sigortası gibi daha az verili bir ürünün tarifi veriye bağlı olarak bazen GLM ile yapılamazken **bizim platformumuzda bulunan farklı makine öğrenmesi algortimaları ile yapılabilir hale geliyor**. Çünkü bizim platformumuz içinde genel kabul görmüş bütün makine öğrenmesi algoritmaları var. Hepsini aynı datadan çıkarıp karşılaştırmalı olarak aktüerlere gösteriyoruz ve hangisi istatistiksel olarak daha iyiye onu kullan diyoruz. Bizim platformumuzda makine öğrenmesiyle çalışan bir çok algortima var ve keskinlik, tahmin ve riski belirleme anlamında daha iyi sonuç veriyor.

Biz, tek bir platformda, risk fiyatlamasından davranışsal fiyatlamaya kadar süreci kişiselleştirilmiş fiyatlamaya kadar götürebiliyoruz. Ama daha da önemlisi, **dünyada ilk olarak kendi geliştirdiğimiz bir yöntem ile makine öğrenmesi kapalı kutu algoritmalarını şeffaflatabiliyoruz**. Bu şekilde operasyonel olarak kullanılabilir hale getiriyoruz. Ayrıca, masaya dış veri getirebiliyoruz, sigortacılık dışı bu veri sayesinde müşterinin 360 derece görünümüne sahip olduğumuz için davranışsal fiyatlama yaparak şirketleri daha kârlı hale gelebiliyorsunuz.

Lumnion CEO'su
Cenk Tabakoğlu



Cenk Tabakoğlu

Lumnion

Risklerinizi doğru fiyatlandırığınıza emin misiniz?

Lumnion, yapay zeka tabanlı sigortacılık fiyatlama platformu ile doğru riski doğru fiyatlandırmanıza yardımcı oluyor...

Demo ve daha fazla bilgi için:
info@lumnion.com / www.lumnion.com

Lumnion

İstanbul | Köln | München

InsurTech'in Yarını



Yıldırım Türe'nin Ocak 2022 tarihinde sigortadunyasi.com.tr 'de yayınlanan röportajından alıntıdır.

MAPFRE Sigorta Satış ve Pazarlama Genel Müdür Yardımcısı ve İcra Komitesi Üyesi Yıldırım Türe, verdiği bir röportajında sigortacılıkla ilgili **2021 ve 2022**'ye dair düşüncelerini paylaştı.

"**2021**'de sektör olarak bir enflasyon baskısı olduğunu gözlemledik. **Ekim sonu sektörün reel büyümesi %22** seviyesinde ama enflasyondan arındırdığınızda bu rakam **%1,5** civarında.

10 yıllık periyoda baktığımızda ise ilk beş yıl ile sonraki beş yıl arasında çok önemli farklar var. Bileşik büyüme oranına bakarsak **ilk beş yılda %11** gibi enflasyondan arındırılmış bir büyüme varken, **ikinci beş yılda bu %2,5**'lar mertebesinde. Yani enflasyondan arındırıldığında büyüme oranı geçmişe nazaran düşüyor. Sektör olarak daha fazla büyüyerek enflasyon etkisini gidermemiz gerekiyor.

Üçüncü çeyrek sonuçlarına bakıldığında oto branşında hasar büyüme oranının 15 puan yukarıda olduğunu, kombine oranın genel olarak **%100'ün üzerinde olduğunu**, doğal olarak **2020**'nin iyi giden sonuçlarının **2021**'de olmadığını görüyoruz. Tabii ki bu şirketlerin oyun alanlarını daraltan bir unsur. Bu tip gelişmeler genelde oto branşında rekabeti artırır. **2022**'de oto dışında da bir rekabet artışı olacağını öngörüyorum.

InsurTech'in Yarını

Bu sene **tamamlayıcı sağlık**, sektördeki bütün branşları karşılaştırdığınızda **%62 ile en büyük prim büyümesine sahip branş oldu**. Bunda pandeminin de etkisi olabilir, risk algısının değişerek insanların kaygı seviyelerinin farklılaşması da olabilir. Ama Ekim sonu itibarıyla hem adetlerde hem prim büyümesinde en önemli branşın tamamlayıcı sağlık olduğunu görüyoruz.

TSS sigorta bilincinin gelişmesi, müşteri adedinin artması, kişi başına düşen poliçe adedinin artması anlamında trafik gibi yaygın, penetrasyonu yüksek bir ürün olacak.

2021'i ayrı tutmak gerekirse, sağlık poliçesini yapan kişiler eğer **bütçeleri uygunsa genelde geniş kapsamlı sağlık poliçesi almayı tercih ediyor**. Aslında bu bambaşka bir ürün, dolayısıyla bunu alamayacak kitlenin bu poliçeyi almasını sağlama sorumluluğumuz var. Bugün sektörde de acentelerimizde de hemen herkesin odağında bir tamamlayıcı sağlık ürünü var. Dolayısıyla bu trendin devam edeceğini ve müşteri adetlerindeki büyümenin de bunu destekleyeceğini düşünüyorum

Sağlık tarafında daha fazla gençlere odaklanacağız. Çünkü **genç nesilde sigortalılık bilinci artıyor**. Gençler ne kadar erken bu alanda var olurlarsa aslında geleceklerine yatırım yapmış oluyorlar. **Ayrıca erken yaşta sigorta sistemine girerlerse hem daha düşük prim imkânı hem de ömür boyu yenileme garantisi de kazanıyorlar.**

Sigorta Trendleri Neler Olacak?

Sigorta trendlerinin neler olacağı konusunda ise:

"Salgın koşullarında karavan sigortası, yat/tekne sigortası gibi branşlarda talep **arttı**. Salgının gidişatına göre bu talep daha da artabilir. Sektörümüz için önemli gündem maddesi de **sürdürülebilirlik**. Fosil yakıt tüketimine sınırlama geliyor. Birçok ülke benzinin araçlarda kullanımını 10 yıl içinde kaldırmayı planlıyor. Böylece hayatımıza artık elektrikli araçlar dâhil olacak. **Bu da kaskonun kapsamını değiştirecektir.**"

MAPFRE Sigorta
Satış ve Pazarlama
Genel Müdür Yardımcısı
ve İcra Komitesi Üyesi
Yıldırım Türe

Yıldırım Türe





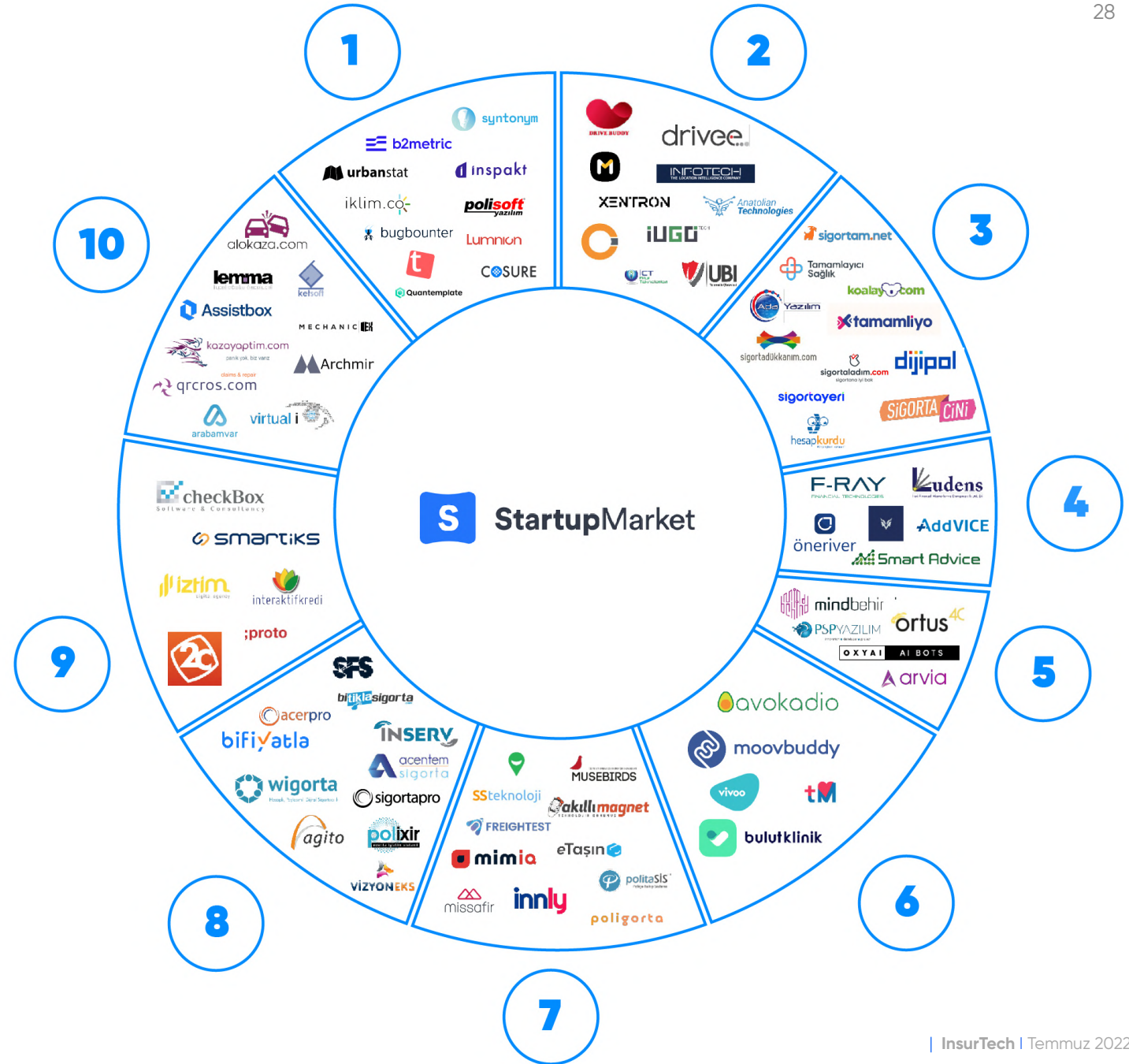
Türkiye **InsurTech** Haritası



startupmarket.co

Türkiye InsurTech Haritası

- 1 Analitik, Veri, UW ve Siber
- 2 Connected Car ve Mobility
- 3 Dijital Brokerlık ve Distribütör
- 4 Robo Danışmanlık ve Yatırım
- 5 Müşteri Hizmetleri, Sanal Asistan ve Chatbot
- 6 Sağlık ve İyi Yaşam
- 7 Ürün, IoT ve Satış
- 8 Sigorta Hizmetleri
- 9 Danışmanlık Hizmetleri
- 10 Hasar Süreçleri ve Dolandırıcılık





StartupMarket
Temmuz 2022

Türkiye'de Bulunan **InsurTech** Startupları

Sigorta teknolojileri üreten ve/veya süreçlerinde yoğun bir şekilde kullanan startuplar.



startupmarket.co



Girişim

[Öneriver](#)[SmartAdvice](#)[F-Ray](#)[Ludens](#)[Magnus](#)[Bugbounter](#)[İklim.co](#)[Tarla.in](#)[Inspakt](#)[Syntonym](#)[Akıllı Magnet](#)[Etaşın](#)[Freightest](#)[Innly](#)[Missafir](#)[MuseBirds](#)[Rentiva](#)[Mimiq](#)[Anatolian Technologies](#)

Açıklama

Robo Danışmanlık

Robo Danışmanlık

Robo Danışmanlık

Robo Danışmanlık

Robo Danışmanlık

Siber Güvenlik Analiz Platformu

Doğal Afet Erken Uyarı Sistemi

Tarla İzleme, İklim Riski, Kuraklık ve Uyarı Servisleri

Güven Yatırım Platformu

Gizlilik Koruması için Sentetik Anonimleştirme

Akıllı Magnet Çözümleri

Evden Eve Nakliyat

Tedarik Zinciri Yatırımı

Otel Yönetim Sistemleri

Konaklama ve Kiralama Hizmetleri

Memnuniyet Tasarımı Platformu

Araç Kiralama Platformu

Taşınabilir Güvenlik Cihazları

Araçlar için Makine Öğrenmesi Çözümü



Girişim

[Comodif](#)[Drivee](#)[Drive Buddy](#)[İUGO](#)[Xentron](#)[Avakadio](#)[Bulut Klinik](#)[Modimu](#)[MoovBuddy](#)[TalentMondo](#)[Vivoo](#)[Arabamvar](#)[Crede](#)[Seatech](#)[OtoKonfor](#)[MindBehind](#)[Ariva](#)[Ortus4C](#)[Oxyai](#)

Açıklama

Bağlantılı Araç Teknolojisi

Güvenlik Çağrı Teknolojisi

Sürücü Takip Sistemleri

Mobilite ve Araç Veri Hizmetleri

Akıllı ve Bağlantılı Vasıta Platformu

Nefes Analiz Cihazı

Online Klinik Yönetimi

Öğrenciler ve Personeller için Dijital Sağlık Platformu

Online Egzersiz Platformu

Online Çalışan Refahı Platformu

Online Sağlık Takip Sistemi

Hizmet Karşılaştırma Platformu

Veri Analizi ve Sektörel Çözümler

CRM Çözümleri

Araç Bakım Hizmetleri

Chatbot Çözümleri

Görüntülü Görüşme Platformu

Müşteri Hizmetleri ve İletişim Teknolojileri

Yapay Zeka Tabanlı Chatbot



Girişim

[Mechanix EX](#)[Qrcos](#)[Tamamliyo](#)[Motorist](#)[Dijipol](#)[BiFiyatla](#)[Poligortao](#)[Pulsar](#)[WiSigorta](#)[Cosure](#)[ProtoYazılım](#)[Asistbox](#)[Archmir](#)[B2Metric.ai](#)[Interaktif Kredi](#)[Lumnion](#)[Polixir](#)[Virtual i](#)[BiSigortacı](#)

Açıklama

Otomotiv Sektörü için Yazılım Çözümleri

Sigorta Karşılaştırma Platformu

Sağlık Sigortası Platformu

Sigorta Karşılaştırma Platformu

Sigorta Karşılaştırma Platformu

Sigorta Sektörü için Yazılım Çözümleri

Dijital Sigorta Çözümleri

Sigorta Şirketleri için Fiyatlandırma Motoru

Düşük Pirimli Sigorta Poliçeleri Platformu

Risk Transfer Platformu

Finans ve Sigorta Alanında Yazılım Çözümleri

Online İletişim Platformu

Yapay Zeka Tabanlı Risk Skolama ve Müşteri Yönetim Platformu

Kredi Danışmanlık Hizmeti

Yapay Zeka Bazlı Risk Skolama Platformu

Yapay Zeka Tabanlı Fiyatlama Platformu

Sigorta Sektörü için Yazılım Çözümleri

Risk Mühendisliği ve Veri Analitiği Platformu

Sigorta Pazaryeri



Girişim

[Politasis](#)[CheckBox](#)[Acentem](#)[Tamamlayıcı Sağlık](#)[Open Yazılım](#)[Koalay](#)[Sigorta Cini](#)[Alo Kaza](#)[BiSigortacı](#)[Urban Stat](#)[Psp Yazılım](#)[Quan Template](#)[Sigorta Yeri](#)[Sigorta Dükkanım](#)[BiSigorta](#)[InServ](#)[Hesap Kurdu](#)[AcerPro](#)[İztim](#)

Açıklama

Sigorta Sektörü için Poliçe Takibasyon Platformu

Teknolojik Çözüm Sağlayıcısı

Çevrimiçi Sigorta Hizmeti

Sağlık Sigortası Platformu

Sigorta Takip Programı

Sigorta Karşılaştırma Platformu

Sigorta Karşılaştırma Çözümü

Araç Hasar Değerlendirme Çözümü

Sigorta Karşılaştırma Platformu

Sigorta Şirketleri için Risk Analizi

Sigorta Sektörü için Müşteri İlişkileri Yönetimi Platformu

Sigorta Profesyonelleri için Makine Öğrenimi Destekli Veri Platformu

Trafik ve Sağlık Sigortası Platformu

Sigorta Platformu

Çevrimiçi Sigorta Hizmetleri

Finans, Sigorta, Kamu Kurumları için Hizmet Platformu

Krediler ve Sigorta Ürünleri için Karşılaştırma Platformu

Sigorta Sektörü için Yazılım Çözümleri

Sigorta Şirketleri için İş Akış Yönetimi



Girişim

[Sigortaladım](#)

[CRM2C \(2C Software\)](#)

[Addice](#)

[Smartiks](#)

[Vizyoneks \(Maya\)](#)

[Sigortapro](#)

[Ketsoft](#)

[ICT Bilgi Teknolojileri](#)

[BiTıklaSigorta](#)

[Lemma Yazılım](#)

[Ada Yazılım](#)

[Sigortam.net](#)

[Poli Soft](#)

[Infotech](#)

[Agito](#)

[SFS](#)



Açıklama

Sigorta Karşılaştırma Platformu

Telif Verme ve Politika Oluşturma Süreçleri

Çevrimiçi Sigorta Karşılaştırması

İş Çözümleri, Yazılım Geliştirme ve Danışmanlık

Sigorta Sektörü için Yazılım Çözümleri

Çevrimiçi Sigorta Platformu

Finans ve Otomotiv Sektörleri için Yazılım Çözümleri

Otomotiv Sektörü için Yazılım Çözümleri

Çevrimiçi Sigorta Platformu

Hasar Tespit Yazılımı

Sigorta Acenteleri için Poliçe ve Hasar Bilgi Platformu

Sigorta Karşılaştırma Platformu

Kurumsal Sigortacılık Yazılım Çözümleri

Lokasyon Bazlı Yazılım Çözümleri

Kurumsal Sigorta Yazılımları

Sigorta Kuruluşları için Operasyon ve Ağ Yönetimi Yazılımları



2021 Yılında **Dünyada** En Çok Yatırım Alan **InsurTech Startupları**



wefox

Ürün : Sigorta Danışmanlığı

Sigorta danışmanlığı hizmeti veren **Wefox**, Haziran 2021'de Target Global, OMERS Ventures ve Gsquared'dan yaklaşık **650 Milyon USD Seri C** yatırımı aldı.



Wefox



Ürün : Evcil Hayvan Sigortası Hizmeti

Evcil hayvan sigortası hizmeti veren **Bought By Many**, Haziran 2021'de EQT Growth, Octopus Ventures, Munich Re Ventures'dan **350 Milyon USD Seri D** yatırımı aldı.



Bought By Many



Ürün : Kobilere İçin Emeklilik Sigortası Sağlayıcısı

Kobiler için emeklilik sigortası sağlayıcısı olarak hizmet veren **Guideline**, Haziran 2021'de General Atlantic, Generation Investment Management ve Propel Ventures'dan **200 Milyon USD Seri E** yatırımı aldı.



Guideline

Türkiye'de

En Çok Yatırım Alan InsurTech Startupları



Ürün : Krediler ve Sigorta
Ürünleri İçin Karşılaştırma
Platformu

Krediler ve sigorta ürünleri
için karşılaştırma platformu
olarak hizmet veren
HesapKurdu, 19 Şubat
2019'da Koalay'dan yaklaşık
4.5 Milyon USD Corporate
Round yatırımı aldı.



Hesap Kurdu



Ürün : İş çözümleri, Yazılım
Geliştirme ve Danışmanlık

İş çözümleri, yazılım
geliştirme ve danışmanlık
hizmetleri veren **Smartiks**, 30
Mart 2016'da Verusaturk
GSYO'dan 5.2 Milyon USD
değerleme üzerinden
yaklaşık 2 Milyon USD Seri A
yatırımı aldı.



Smartiks



Ürün : Yapay Zeka Tabanlı
Fiyatlama Platformu

Risk fiyatlama platformu
olarak hizmet veren **Lumnion**,
2 Nisan 2021'de StartersHub
Fund ve Sabancı
Ventures'dan 3.4 Milyon USD
değerleme üzerinden
yaklaşık 569 Bin USD tohum
yatırımı aldı.



Lumnion

Türkiye'deki InsurTech Yatırımcı Listesi

Agito

Alesta Yatırım

Arı Teknokent Yatırım

Bilişim Vadisi GSYF

koalay.com

Falcon Network

Girişim Fabrikası Fund

Koalay

NN Group

**ALESTA
YATIRIM**

Sabancı Ventures

Sertaç Özinal

StartersHub Fund

Tarık Yıldırım

**ITUARI
TEKNOKENT**

Techmine

Teknoloji Yatırım (I)

TT Ventures

Verusaturk GSYO

**TECHMINE
GSYO**

Startup Intellect

Kurumlar ve yatırımcıların, girişimlerle olan yolculuğunu danışmanlık hizmetlerimizle destekliyoruz.

Girişim büyüme: Yatırım yapılan girişimlerin ürün - pazar uyumunun bulunması konusunda danışmanlık verilmesi.

Trend, fırsat ve risk analizi: Teknoloji ve hedef pazarlardaki trendlere göre fırsat ve riskler.

Girişim yatırım stratejisi belirleme:

Kurumlar ve yatırımcılara kaynakların en doğru kullanım için strateji belirleme, planlama ve yol haritası.

Yatırım süreçleri check-up: Girişimlere yönelik yatırım süreçlerinde hız, verimlilik ve etkinlik gibi başlıklarda gelişim alanları analizi.

Şirketimizin analiz raporlarına linkten ulaşabilir, hizmetlerimizle ilgili bilgi almak için **deniz@startupintellect.com** ile iletişim kurabilirsiniz.

www.startupintellect.com



MediaTayf.

mediatayf.com

MediaTayf olarak bilinir olmak ile marka olmak kavramlarını karıştırmayıp, bilinirliğinizi markalaşmaya hizmet ettirmek için kullanırız.

"Bilinirlik geçicidir, marka olmak kalıcı."

mottosuyla düşüncelerimize yön verip; stratejinizi marka bilinirliğinizi oluşturmak için tasarlarız.

| Greenbox Stüdyo

| Video Prodüksiyon

| Post Prodüksiyon

| 2D/3D Video Animasyon

| Sahne & Ekran Tasarımları

| Event Organizasyon

| Native Seslendirme

| Web Sitesi

| Dijital Marketing

| Keynote Sunum Tasarımları

| SEO/SEM Faaliyetleri

| Event/Organizasyon

| UI/UX Çalışmaları

| +50 Ülkede Basın

Bülteni Yayını



DREAM, ENJOY, WORK

bimser

ACelli

Kronik

FNSS

Google
Türkiye

CENAL

HAYAT

KOCAELİ
BÜYÜKŞEHİR

PRO-SMH

karGroup

arzum

KOCAELİ
SANAYİ ODASI
KOCaeli Chamber of Industry

Mikrohes
AK GEMİ İNŞAATLARI

NATURANSA

TRtek
Medical Software

MENULUX

evstek

ENGLISH HOME

sanayiye uzman

globalpiyasa.com

UNITED GROUP

PosPratik

VIR

Kocaeli
Üniversitesi
TEKNOPARK

rekeep
united

Nacsoft

ANGORA
TECHNOLOGY

Medklik

Kaynakça

<https://blog.startupmarket.co/2021-ekosistem-degerlendirme-raporu/>

<https://home.kpmg/tr/tr/home/gorusler/2022/02/gelecek-icin-insuretech-yatirimi-kacinilmaz.html>

<https://worldInsurTechreport.com/>

<https://www.sigortadunyasi.com.tr/2021/03/02/InsurTechlerin-prim-uretimi-2025te-566-milyar-dolari-asacak/>

<https://www.sigortadunyasi.com.tr/%202021/09/17capgemini-ve-efma-%202021-dunya-InsurTech-raporunu-yayinladi/>

<https://www.sigortadunyasi.com.tr/2021/11/10/dunyanin-en-iyi-3-insu%20rtech-merkezi-abd-ingiltere-ve-almanya/>

<https://www.sigortadunyasi.com.tr/2021/12/23/ugur-gulen-InsurTechlere-dikkat/>

<https://www.INSURTECH.ORG/tr-TR/>

<https://itucekirdek.com/InsurTech/>

<https://www.businessinsider.com/InsurTech-insurance-technology-report>

<https://www.mazars.com.tr/Anasayfa/Blog/Guendem/Sigorta-Sektoeruenuen-Karsilastigi-Zorluklar>

<https://www.sigortadunyasi.com.tr/2022/01/28/yildirim-ture-sigortaciyi-sigortaciyla-karsilastirma-donemi-bitti/>

<https://acerpro.com/>

https://www.mckinsey.com/~media/mckinsey/industries/financial%20services/insurance%20blog/InsurTechs%20are%20increasingly%20rip%20e%20for%20insurer%20investments%20and%20partnerships/mck_insu%20rtech%20blog_v3.pdf

<https://www.sigortadunyasi.com.tr/2021/10/27/InsurTech-yatirimlari-%20rekora-kosuyor-2/>

<https://ahmetusta.medium.com/h%C4%B1zla-y%C3%BCkselen-yeni-bir-de%C4%9Fer-InsurTech-533cb589c119>

<https://developer.anadolusigorta.com.tr/api/agency/>

<https://www.idc.com/>

<https://www.gartner.com/en/products/special-reports>

<https://www.accenture.com/us-en/blogs/accenture-research>

<https://www.cbinsights.com/>

<https://www.wtwco.com/tr-TR>

<https://home.kpmg/xx/en/home.html>

<https://home.kpmg/xx/en/home/industries/financial-services/pulse-of-fintech.html>

<https://www.infotech.com.tr/>

<https://www.agito.com.tr/>

<https://www.sfs.com.tr/>

<https://2cyazilim.net/>

<https://somposigortadojo.com/>

<https://startups.watch/>

<https://www.axasigorta.com.tr>

<https://www.capgemini.com/gb-en/news/world-InsurTech-report-202%201-unprecedented-access-to-capital-investment-fuels-InsurTech-and-bi%20gtech-maturity-and-customer-adoption/>

<https://www.mckinsey.com/industries/financial-services/our-insights/%20InsurTech-the-threat-that-inspires>

<https://www.juniperresearch.com/home>

<https://sigortacigazetesi.com.tr/kategori/roportaj/>

<https://webrazzi.com/2016/01/05/koalay-com-internetten-kasko-ve-s%20igorta-policesi-alarinin-yarisina-yakini-istanbuldan>

<https://webrazzi.com/2019/03/18/online-karsilastirma-platformlari-koalay-com-ve-hesapkurdu-com-guclerini-birlestirdi>

<https://webrazzi.com/2021/10/22/sigorta-sektorunde-ai-tabanli-cozumler-ureten-archmir-yatirim/>

<https://www.sigortam.net/>

<http://www.polisoft.com.tr/>

<http://www.inserv.com.tr/>

<https://www.hesapkurdu.com/>

<https://polixir.com/>

Kaynakça

<https://ketsoft.com/>

<https://www.koalay.com/>

<https://www.sigortacini.com.tr/>

<https://www.tamamlayicisaglik.com/>

<https://www.openyazilim.com/open/>

<https://www.ictyazilim.com/>

<https://bitiklasigorta.com/>

<http://www.lemmayazilim.com.tr/>

<https://www.adayazilim.com/>

<https://qrcros.com/giris?next=%2F>

<https://kazayaptim.com/>

<https://www.tamamliyo.com/>

<https://motorist.tech/>

<https://www.dijipol.com/>

<https://bifyatla.com/>

<https://www.sigortayeri.com/>

<https://sigortadukkanim.com/>

<https://poligorta.com/>

<https://www.ssteknoloji.com/pulsar/>

<http://www.wigorta.com/>

<https://www.cosure.co/>

<https://www.protoyazilim.com/>

<https://www.assistbox.io/>

<https://www.archmir.ai/>

<https://b2metric.com/>

<https://interaktifkredi.com.tr/>

<https://lumnion.com/>

<https://www.quicksigorta.com/>

<https://www.sigortaladim.com/>

<https://www.virtualitechnologies.com/>

<https://bisigortaci.com/>

<https://checkbox.com.tr/>

<https://www.acentem.com.tr/>

<https://addvice.com.tr/>

<https://www.tamamlayicisaglik.com/>

<https://www.openyazilim.com/open/>

<https://www.koalay.com/>

<https://www.sigortacini.com.tr/>

<https://alokaza.com/>

<https://www.urbanstat.com/>

<https://www.pspyazilim.com.tr/>

<https://www.quantemplate.com/>

<https://www.sigortaladim.com/>

<https://www.virtualitechnologies.com/>

<https://bisigortaci.com/>

<https://checkbox.com.tr/>

<https://www.acentem.com.tr/>

<https://www.sigortayeri.com/>

<https://sigortadukkanim.com/>

Kaynakça

<https://www.vizyoneks.com.tr/anasayfa>

<https://www.sigortapro.com.tr/>

<https://www.oneriver.co/>

<https://www.smartadvice.com.tr/tr>

<https://f-rayscoring.com/>

<https://www.ludens.com.tr/>

<https://getmagnus.com/>

<https://bugbounter.com/>

<https://iklim.co/>

<http://tarla.in/>

<https://www.inspakt.com/>

<https://syntonym.com/>

<http://www.roitech.com.tr/>

<https://etasin.com/>

<https://www.freightest.com/>

<https://innly.app/>

<https://www.missafir.com/>

<http://www.musebirds.com/>

<https://rentiva.com/>

<https://mimiq.io/>

<https://anatoliantechologies.com/>

<https://www.comodif.com/>

<https://mechanicex.com/>

<https://oxyai.com/>

<https://ortus4c.com/>

<https://arvia.tech/>

<https://tr.mindbehind.com/>

<https://www.otokonfor.com/>

<https://seatech.com.tr/tr/>

<https://crededata.com/>

<https://www.arabamvar.com/>

<https://vivoo.io/>

<https://www.talentmondo.com/>

<https://moovbuddy.com/>

<https://modimu.com/>

<https://bulutklinik.com/>

<https://www.avokad.io/>

<https://www.xentron.com/>

<https://www.iugo.tech/tr/anasayfa/>

<https://www.ubi.com.tr/>

<https://www.drivebuddyapp.com/>

<https://www.drivee.io/>

<https://blog.itucekirdek.com/itu-cekirdekten-turkiye-InsurTech-harit%20asi/>

<https://mechanicex.com/>

<https://www.politasis.com/>

<https://www.iztim.com/>

<https://www.bisigorta.com/>

<https://www.smartiks.com.tr/>

<http://www.inserv.com.tr>



Bu rapordaki veriler 3. parti dijital analitik araçlar ve girişimcilerin beyanlarına dayalı şekilde hazırlanmaktadır. **StartupMarket** verileri resmi olarak doğrulamaz. Raporda kullanılan materyaller teknik hatalar, yazım yanlışlıkları ya da başka tür hatalar ve yanlışlıklar içerebilir. **StartupMarket**, bu tür hatalar ya da yanlışlıklar için sorumluluk kabul etmemektedir. **Bu raporda yazılanlar yatırım tavsiyesi değildir.**