



StartupMarket

StartupMarket Ağustos 2020

Ekosistem Raporu



Bu dokümanda StartupMarket.co verilerinden yola çıkarak hazırlanan Türkiye startup ekosisteminin Ağustos 2020 özet raporunu bulacaksınız.

31 Ağustos 2020

ağustos ayı yatırımları

Türkiye bağlantılı startup yatırımları ve haber özetleri
sayfa 4

dikkat çeken girişimler

StartupMarket'te bu ay sık ziyaret edilen 3 girişim
sayfa 7

startupmarket güncellemeleri

Platformdan ve ağıımızdan güncellemeler
sayfa 12

Merhaba,

Ağustos ayını bitirmek yaz aylarına yavaşça veda edeceğimiz anlamına geliyor. Yazın bittiğine üzülyorsanız size güzel bir haber vereyim, StartupMarket olarak **7.500 üyeyi** geçmek üzereyiz, bu da Türkiye startup ekosistemini her geçen gün daha verimli hale getirmeyi başarıyoruz demek. **Birlikte!**

Türkiye’de Ağustos 2020’de **16 startup, 5 Milyon Dolar yatırım** aldı. 1 Milyon Dolar üzerinde yatırım alan iki girişim var: [Userguiding](#) ve **Entekno**.

StartupMarket’te bu ay profil sayfaları sık ziyaret edilen ve dikkat çeken 3 girişim şöyle: 1) lokasyon temelli bir sosyal etkileşim platformu [teritori](#), 2) yapay zeka destekli SEO aracı [Screpy](#), 3) yenilikçi bir tek kullanımlık paketlenme çözümü [Alisce](#).

StartupMarket üzerinden **yatırım arayan 68 girişim** arasından seçtiğimiz 2 girişimi Kaşif üyelerimize ilettik.

Profesyonel ekiplerin çoklu sosyal medya yönetim aracı [RADAAR](#)’ın kurucusu ile bir video mülakat yaptım, bu videonun bağlantısını da raporda bulacaksınız.

StartupMarket’i sosyal medya platformlarında takip etmeyi unutmayın.

Tekrar görüşmek üzere!

Naci KAHRAMAN
[@nacikahraman](#)

İçindekiler

1	Önsöz ve Rapor Özeti.....	2
2	Temmuz Ayı Startup Yatırımları.....	4
3	StartupMarket'te Dikkat Çeken Girişimler.	7
	3.1. teritori.....	7
	3.2. Screpy.....	7
	3.3. Alisce.....	7
4	Yatırım Arayan Startuper.....	8
4.1.	SADECE KAŞIF ÜYELER GÖREBİLİR	8
4.2.	SADECE KAŞIF ÜYELER GÖREBİLİR	8
5	Video Mülakat: RADAAR.....	9
6	Startup Değerlendirme Raporları.....	10
6.1.	SADECE KAŞIF ÜYELER GÖREBİLİR	11
7	StartupMarket'ten Güncellemeler.....	12
	7.1. Userguiding ve BREN Yatırımları.....	12
	7.2. StartupMarket'i Takip Edin.....	12



Ekosistem Raporu Ağustos 2020

info@startupmarket.co

Hazırlayanlar:

Serkan Bağçe - ceo
Naci Kahraman - cxo

Katkı sağlayanlar:

Oğuzhan Güneş

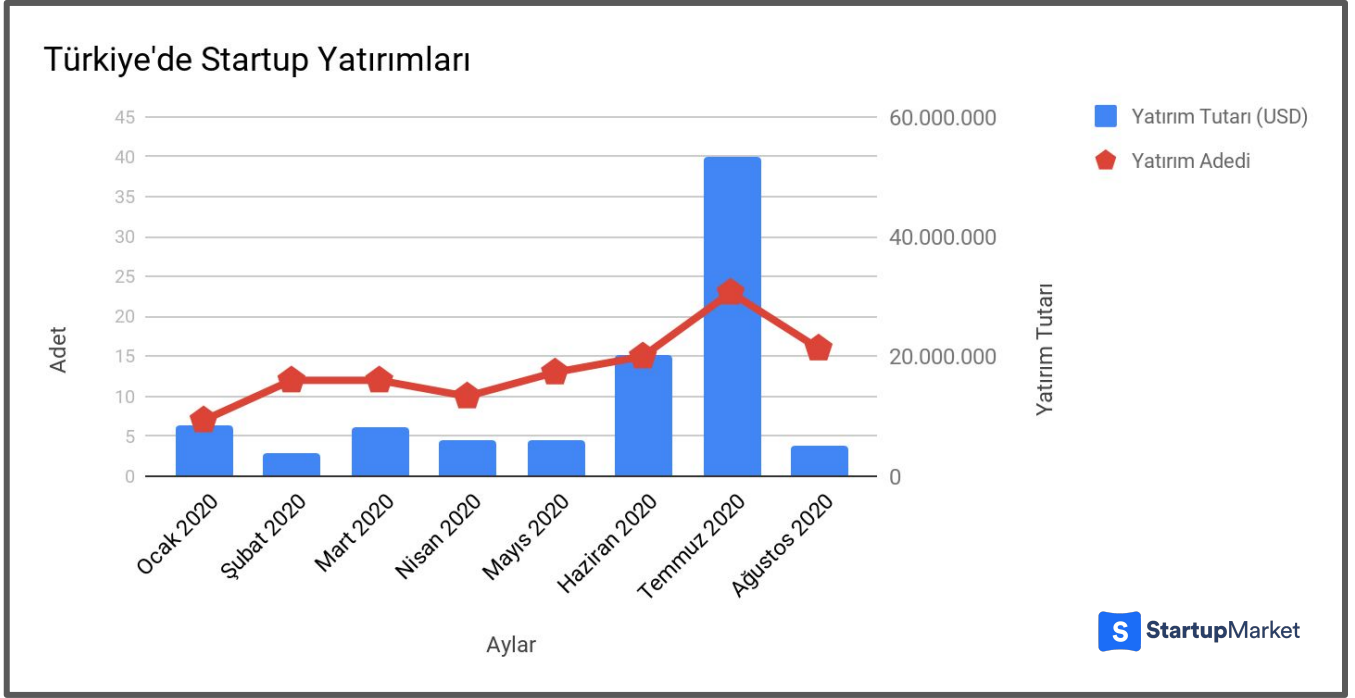
Konuk yazar olmak ister
misiniz? Bize ulaşın.

Yayın tarihi:

31 Ağustos 2020

2 Ağustos Ayı Startup Yatırımları

Ağustos 2020’de Türkiye’de **16 startup’a** yaklaşık **5 Milyon USD** yatırım yapıldı.



Bu ay, 1 Milyon Dolar’ın üzerinde yatırım alan 2 girişim var.

Bunlardan ilki **1.1 Milyon Dolar** yatırım alan, yazılım bilgisi gerekmeden website yöneticileri için ‘kullanıcı onboarding’ araçları geliştirmeye yarayan [Userguiding](#) -ki Userguiding’i Haziran ayında StartupMarket Kaşif üyelerine sunmuş ve kurucusu ile özel bir video mülakat yapmıştık.

Diğer girişim ise yeni nesil malzeme teknolojileri geliştirerek kozmetik ve kişisel bakım ürünleri sunan **Entekno**. **1.5 Milyon Pound**’luk yatırım, 1925 yılında kurulan halka açık Birleşik Krallık şirketi “Croda”dan geldi. Entekno, 2008 yılında Malzeme Bilimleri alanında çalışan Prof. Dr. Ender Suvacı tarafından Eskişehir’de kurulmuş, 2017 yılında DCP Ventures’tan yatırım almıştı.

*Not: Türkiye şirketleri olmasa da kurucu ve yeni yatırımcısı Türk olan WUFWUF, Impressions ve uLouder yatırımları bu ayın verilerinde yer almaktadır. Myne’tin %50’sini alarak yaptığı RareForge yatırımı da tahmini olarak verilere yansıtılmıştır.

2 Ağustos Ayı Startup Yatırımları

Ağustos 2020 Startup Yatırım ve Haber Özetleri

- 1 Geçtiğimiz aylarda Peak'i 1.8 Milyar Dolar'a satın alan katan **Zynga** başka bir Türk oyun şirketi **Rollic**'in %80'ini 168 Milyon Dolar'a satın aldığını [açıkladı](#).
05 Ağustos 2020
- 2 Kolajen içerikli toz ve sıvı ürünler üreten Eskişehir'li şirket "**Reneva**" Keiretsu Forum Türkiye'den 37 Milyon TL değerleme ile [yatırım aldı](#).
05 Ağustos 2020
- 3 **WalkOVR** adıyla oyun, GYMOVR adıyla spor dünyası için giyilebilir teknolojiler geliştirirken Rigel Teknoloji, İTK Ventures'tan [yatırım aldı](#).
05 Ağustos 2020
- 4 Gedik Portföy "**Boğaziçi Ventures Girişim Sermaye Yatırım Fonu**" (BV Growth Fonu) tarafından yönetilmesi için fona [20 Milyon TL sermaye yatırdı](#).
05 Ağustos 2020
- 5 Okul ve kurs yönetim sistemi "**Magistum**" Keiretsu Forum Türkiye'den 5 Milyon TL değerleme ile [yatırım aldı](#).
05 Ağustos 2020
- 6 TV ve radyo reklamlarının performans analizi ve verimlilik çözümleri sunan "**Medialyzer**", 3.2 Milyon TL değerleme ile TechOne ve twozero Ventures'dan [tohum yatırım aldı](#).
05 Ağustos 2020
- 7 Türk girişimci Umut İlhan'ın Londra'da kurduğu, köpek sahiplerine özel kutular gönderen "**WUFWUF**"'a Teknasyon [yatırım yaptı](#).
05 Ağustos 2020
- 8 Çok kanallı e-ticaret ve mağazacılık yönetimi yazılımı "**ikas**" 45 Milyon TL değerleme ile QNBeyond Ventures'dan [yatırım aldı](#).
05 Ağustos 2020



2 Ağustos Ayı Startup Yatırımları

- 9 2016'da şirketini San Francisco'ya taşıyan -dijital duyuru panosu- **uLouder**, ABD'deki Türk melek yatırımcılardan 1.5 Milyon Dolar değerlemeyle [yatırım aldı](#).
05 Ağustos 2020

- 10 Kendi enerjisini üreten IoT odaklı çözümler üreten "**Bren**", StartupMarket kurumsal yatırımcı üyesi **Alesta Yatırım**'dan 5 Milyon TL değerleme ile [yatırım aldı](#).
05 Ağustos 2020



- 11 Teknasyon, Türk girişimcilerin San Francisco'da kurduğu yüz değiştirme ile eğlenceli videolar üretme uygulaması **Impressions**'a 600 Bin Dolar [yatırım yaptığını duyurdu](#).
05 Ağustos 2020

- 12 Kaşif üyelerimizle Haziran ayında paylaştığımız yazılım bilgisi gerekmeden websitenizde 'onboarding' süreci geliştirme aracı **Userguiding** 1.1 Milyon Dolar [yatırım aldı](#).
05 Ağustos 2020



userguiding

- 13 İki Türk girişimcinin San Francisco'da kurduğu araç üzeri reklam girişimi **Firefly**, açık hava reklamları hizmeti veren Strong Outdoor'u 13 Milyon Dolar'a [satın aldı](#).
05 Ağustos 2020

- 14 Akıllı sertifika girişimi **Sertifier**, eğitim ve yetkinlik verilerini tek yerde toplayan bir veri merkezi olma hedefiyle TechOne ve Lima Ventures'tan 6 Milyon TL değerleme ile [yatırım aldı](#).
05 Ağustos 2020

- 15 **Mynet**, mobil oyun şirketi **Rare Forge**'un yüzde 50 hissesini [satın aldı](#).
05 Ağustos 2020

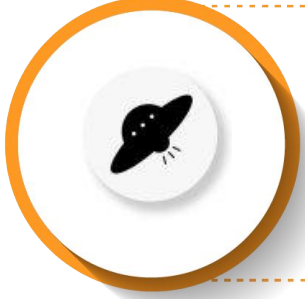
- 16 Yeni nesil malzeme teknolojileri geliştirerek kozmetik ve kişisel bakım ürünleri sunan **Entekno**'ya, 1925 yılında kurulan, halka açık, Birleşik Krallık şirketi "Croda" **1.5 Milyon Pound** yatırım yaparak [ortak oldu](#).
05 Ağustos 2020



StartupMarket Yatırım Haber botumuzu "Radara Ekle"yerek, yatırım haberlerinden en hızlı şekilde haberdar olursunuz:

startupmarket.co/startup-yatirim-haberleri

StartupMarket'te bu ay sık ziyaret edilen ve öne çıkan girişimler:



teritori – <https://startupmarket.co/teritori>

teritori kendini "etrafında olan biteni keşfedebileceğin ve paylaşabileceğin sosyal etkileşim platformu" olarak tanımlıyor. Kullanıcıların teritori'deki işletmeler ile etkileşime geçerek, yerel ekonomiye destek olabileceğini söylüyor. teritori StartupMarket'te bu ay en çok ziyaret edilen girişimlerden biri oldu.



Screpy – <https://startupmarket.co/screpy>

Yapay zeka destekli SEO & website analiz aracı Screpy, 8 Ağustos'ta BetaList'teki en çok ilgi gören girişimlerden biri olmuş, sadece İngilizce hizmet veriyor olması da doğrudan yurtdışını hedeflediğini gösteriyor. Ocak ayında kurulan Screpy SaaS modeli ile ölçeklenebilir bir iş kurmayı amaçlıyor.



Alisce – <https://startupmarket.co/alisce>

Alisce, diğer adıyla "İzole Mendil Akıllı Paket" tek kullanımlık, içi ve dışı kullanılabilen, medikal, kozmetik, kimyasal sıvılar için tasarlanmış bir paketleme çözümü. Faydalı model başvurusu onaylanan Alisce, 2020 yılı başında İstanbul Ticaret Odası'nın Bilgiyi Ticarileştirme Merkezi mucit girişimci programına seçildi.



StartupMarket'te kendini listeleyen 1.240+ girişimin tamamını burada görüp filtreleyebilirsiniz:

startupmarket.co/girisimler

StartupMarket'te Yatırım Arayanlar

Rapor tarihi itibariyle 68 girişim **StartupMarket** üzerinden yatırım aradığını belirtiyor.

İşte onlardan 2'si:



BU BÖLÜMÜ SADECE KAŞIF ÜYELER GÖREBİLİR.
StartupMarket Kaşif Paket Almak İçin **Tıklayın.**



Yatırım Arayan Tüm Girişimleri Görmek İçin

StartupMarket Kaşif Üyeler, aktif yatırım arayan tüm girişimleri StartupMarket üzerinden tek tıkla filtreleyip görebilir: <https://startupmarket.co/girisimler>



Detaylı bilgi almak istediğiniz girişimler hakkında bize yazın:

Serkan Bağçe,
serkan@startupmarket.co

Radaar ile 1e1 Video Mülakat

Her ay girişimler seçip, onları daha iyi tanımak için kurucuları ile 1'e 1 mülakatlar yapıyoruz. Bu kayıtları da siz üyelerimizle paylaşıyoruz.

Bu ayın konuğu:

RADAAR - profesyoneller ekipler için sosyal medya yönetim platformu

Dijital ajanslar gibi, profesyonel ekipler için, bulut tabanlı, hepsi bir arada sosyal medya yönetim platformu [RADAAR](#)'ın kurucusu Mustafa Ercan Zırh'ı StartupMarket 1e1 programında ağırladık.



Naci Kahraman'ın RADAAR kurucusu ile yaptığı video mülakat burada:
[videoya gitmek için tıklayın](#)

StartupMarket Full Assessment Report Metodolojisi

StartupMarket ekibi, startup değerlendirmelerini 4 ana başlık altında bulgular toplayarak ve bulguları yorumlayarak yapar:

1. Problem - Çözüm uyumu
(Problem net mi, çözüm önerisi problemi çözebiliyor mu?)
2. Çözüm - Ürün uyumu
(Ürün, tarif edilen çözümü sağlıyor mu?)
3. Ürün - Pazar uyumu
(Ürün ve gelir modeli pazar dinamiklerine uygun mu?)
4. Ekip - Pazar uyumu
(Ekibin yetkinlik ve deneyimleri, hedef pazara ne kadar uygun?)

GİRİŞİM ADI:	TARİH:
Kriter	Tanımlama
Takım / Girişimci	- Girişime adanmış ve yetkin bir ekip var mı? - Kurucu ortak(lar) işi başarıya ulaştırmak adına sorgulama yetkinliklerine sahiptir mi? - Ekipte ana rollerdeki kişilerin yetkinlikleri girişim ile uyumlu mu? - Geri bildirim almaya hazır mı? - Küresel pazarlara açılmaya yeterlilikleri var mı? - Yorum ve eleştirilere açıklar mı?
Teknoloji / Yenilik Potansiyeli	- Çözüm ne kadar eşsiz? - Geliştirilen teknolojinin bir girişim bariyeri var mı? - Rakiplerinden nasıl ve ne kadar farklılaşıyor? - Müşteriler bu yeni teknolojiye para ödemeye hazır mı? - Patent/ faydalı model vb bir koruması var mı? - Nasıl ve kimler tarafından geliştiriliyor veya geliştirilecek?
Pazarın Büyüklüğü / Fırsatı	- Pazar geniş mi niş mi? - Pazar doğrulanmış mı? Büyük müşteriler veya müşteri grupları var mı? - Pazar doğru mu? Yeterince büyük ve çözümü satın almaya hazır mı? - İhtiyaç veya potansiyeli var mı? - Küresel pazarda doğru hesaplanmış mı? - Pazar tahminleri doğru mu? Yeterince büyük mü? - Çözümüne çalışılan problem veya yaratılan değer yeterince büyük mü? - Müşteri elde etme yöntemleri nedir? İlk müşterisini elde etmiş mi?
Pazara Giriş Stratejileri	- Müşteri elde etme maliyetleri ne kadar yüksek? - Müşteri elde etme maliyetleri ne kadar düşük? - Pazarda alınabilecek kadar geniş pay var mı? - Farklı gelir modelleri veya grupları yaratılabilir mi? - Pazara giriş için eşsiz bir yöntem / yetkinliğe sahiptir mi?
Ölçekleme Potansiyeli	- Yüksek ölçekleme potansiyeli var mı? - Büyüme ölçütü / metriği keşfedilmiş mi? 5 Yıl sonra ne kadar büyümüş olacak? - Pazardaki marjlar ve ölçek ekonomisi dinamikleri büyüme için yeterli mi?
Globalleşme Potansiyeli	- Merkez nerede olacak? - Hangi pazarlara açılacak? - Coğrafik engellere sahip mi? Farklı pazarlara hızlıca? - Dil, kültür, coğrafik engeller aşılabiliyor mu?
Değerleme Çarpanı	- Şimdiye kadar yatırım aldı mı? Kurucu ortaklar hazır mı? - Ulusal / uluslararası kamu desteği aldı mı? - Öncesinde şirket değerlemesi yapılmış mı? - Gelecek vadeden bir değerlendirme faktörü var mı? (Kısa süreli)
Rekabet Avantajı	- Pazarda baskın bir rakip var mı? - Bilinen benzer ve başarılı bir iş modeli var mı? - Giriş bariyeri kurulabilmiş mi? - Giriş süresi var mı?

Yeni Pazar
Yeni Ürün

Eski Pazar
Yeni Ürün

Yeni Pazar
Eski Ürün

Eski Pazar
Eski Ürün



Detaylı bilgi almak istediğiniz girişimler hakkında bize yazın:

Serkan Bağçe,
serkan@startupmarket.co

6.1

StartupMarket

Startup Değerlendirme Raporları

Kurumsal üye ve müşterilerimize talepleri doğrultusunda “**Startup Değerlendirme Raporları (Full Assessment Reports)**” sunuyoruz.

Raporları bulunan startupları aşağıda listeledik. Bu girişimler veya radarınızda olan diğer girişimler hakkında detaylı bilgi almak isterseniz bizimle iletişime geçin.



BU BÖLÜMÜ SADECE KAŞIF ÜYELER GÖREBİLİR.
StartupMarket Kaşif Paket Almak İçin [Tıklayın.](#)



Detaylı bilgi almak istediğiniz girişimler hakkında bize yazın:

Serkan Bağçe,
serkan@startupmarket.co

Ağustos 2020 sonunda StartupMarket'te kendi kurucusu tarafından listelenen girişim sayısı 1.240'ı, üye sayımız ise 7.400'ü geçmiş durumda!

Userguiding & BREN Yatırımlarında StartupMarket

Haziran ayında Kaşif üyelerimize sunduğumuz ve kurucusu Osman Koç ile Kaşif üyelerimize özel 1e1 video mülakat yaptığımız [Userguiding](#) -arasında StartupMarket Kaşif Üyesinin de bulunduğu turda- 1.1 Milyon Dolar yatırım aldı.

StartupMarket kurumsal yatırımcı üyelerimizden Alesta, StartupMarket'te yatırım arayan girişimlerden [BREN](#)'e 5 Milyon TL değerlendirme ile yatırım yaptı.



Sosyal Medyada Takip Edin, Güncel Kalın

StartupMarket'in sosyal medya hesaplarını takip edin, gündemden kopmayın!

 linkedin.com/company/startupmarket

 twitter.com/startupmarketsm

 instagram.com/startupmarketco/

Sorumluluk Reddi

Bu rapordaki veriler 3. parti dijital analitik araçlar ve girişimcilerin beyanlarına dayalı şekilde hazırlanmaktadır. StartupMarket verileri resmi olarak doğrulamaz. Raporda kullanılan materyaller teknik hatalar, yazım yanlışlıkları ya da başka tür hatalar ve yanlışlıklar içerebilir. StartupMarket, bu tür hatalar ya da yanlışlıklar için sorumluluk kabul etmemektedir. Bu raporda yazılanlar yatırım tavsiyesi değildir.